

**COMPTE RENDU DE LA REUNION
GROUPE DE TRAVAIL ACTION DE COMMUNICATION SOUTENU PAR LA DGOS**

Le 17/04/2025

Présents : Guillaume BRETTE, BUFFIN Rachel, MULLER-BARGAIN Sophie, PICAUD Jean-Charles, Emmanuelle PIQUET (Simone Donne).

Excusées : Delphine LAMIREAU, Virginie RIGOURD.

Première réunion visant à débuter la discussion concernant le contenu de l'action de communication financée par la DGOS et l'ADLF.

Le constat actuel est que beaucoup de gens ne connaissent pas le don de lait, ou très peu, et l'action de communication doit permettre d'améliorer ce niveau de connaissance.

Guillaume BRETTE (DLYM) expose les principes de base d'une campagne de communication de ce type.

Il est précisé que l'impact de cette action doit permettre à toutes les femmes qui allaitent et leur entourage de se poser des questions autour du don de lait. Le message doit être assez fort (« sauvez des vies ») et pérenne (non obsolescence). Ce message doit s'adresser à toutes les mères qui allaitent et à leur entourage.

Les notions suivantes ont été identifiées :

- Lait humain, lait maternel,
- Lactarium, banque de lait (attention au terme de lactarium qui peut paraître trop technique) indispensable pour bien se différencier des échanges de lait entre mères,
- Caractère précieux (trésor) du lait de don,
- Fierté des donneuses,
- Pouvoir : « super-pouvoirs », choix de pouvoir décider du don (« chaque ml compte »),
- Collecte,
- Solidarité.

On adresse à Guillaume BRETTE quelques éléments d'une part concernant les campagnes anciennes sur le don de lait « sauvez des vies » et sur la prématurité et le devenir des enfants prématurés (photographies en néonatalogie et durant l'enfance).

La société DLYM élaborera des propositions à partir de ces différents éléments et une nouvelle réunion est prévue le 22 mai entre 11h30 et 12h30.